

B BE
WATER

CONTENT

CHORA

WILL

CHI SIAMO

Chi raggiungiamo

6,9

Milioni

Followers cross-platform*

Dati lordi, Chora & Will

45,5

Milioni

Video views Mensili

Dati lordi, Chora & Will

8,8

Milioni

Ascolti** mensili

Dati lordi, Chora & Will



+80% under 34
sui canali social Will



+80% 35-45
tra gli ascoltatori Chora

*Comprende i followers di tutte le piattaforme e di tutti i podcast;

**Consideriamo gli ascolti di almeno 60" e su utenti unici nelle 24 ore (IAB Podcast Measurement Guidelines)



Siamo ovunque siano le persone



840K

Followers*



1.7M

Followers



534k

Followers



204k

Subscribers



380K

Followers



209K

Followers



83K

Subscribers



50K

Subscribers



46K

Subscribers**

*Comprende i followers di tutti i singoli podcast;

**Comprende i subscribers di tutte le singole newsletter;

COSA FACCIAMO



Di cosa parliamo



La nuova sensibilità
al cambiamento *climatico*



Il cambiamento
demografico



Il cambiamento
tecnologico



Un nuovo modo
di *produrre valore*

CHORA

Ci rivolgiamo a chi è in cerca di una **prospettiva più ricca sul mondo**, dando voce a una vasta gamma di narrative autentiche, attraverso un'unione non convenzionale di formati che molto spesso partono dal podcast per evolversi in altre forme.



Serie originali e generi diversi

Scopriamo e raccontiamo storie autentiche, nuove prospettive e punti di vista. Costruiamo collane editoriali che raccolgono diversi generi di racconto, dal crime alla storia, dalla scienza, all'entertainment, fino alle news.

Storie su misura per i partner e advertising

Raccontiamo le aziende, le istituzioni culturali e il terzo settore, il loro sistema valoriale, i loro prodotti e soluzioni, attraverso narrative originali e modalità inedite di sponsorizzazione e advertising.

I personaggi più amati e le voci emergenti

Diamo voce ai talenti più consolidati e ne scopriamo di nuovi, con l'obiettivo di creare uno spazio inedito per una pluralità di voci, esperienze e punti di vista.

L'audio che diventa esperienza fisica

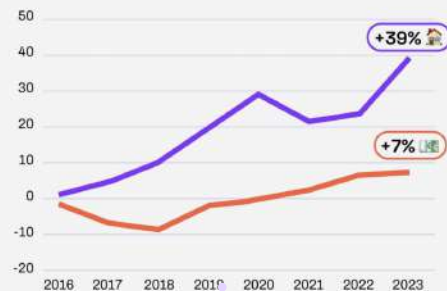
Partiamo dai podcast, ma cerchiamo sempre modi innovativi di trasformarli in esperienze collettive: dagli eventi, ai festival, dalle passeggiate sonore alle sonorizzazioni di luoghi fisici.

COME LO FACCIAMO

Quando ti chiedono
**perché non vai a
 vivere da solo**, fagli
 vedere questo

MILANO

Variazione percentuale del **prezzo degli affitti al m²** e degli **stipendi**



Fonte: Numbeo

Data driven



**GLI INFLUENCER
 E LA GUERRA**

Pensiero laterale



**Perché Sanremo è
 Sanremo politica**



Le matite per il diritto di voto e gli altri
 momenti politici nella storia del festival

We set the agenda

I podcast non sono tutti uguali

Le principali differenze riguardano il formato, che può essere talk, o scripted.

- Talk: dialogo in presa diretta tra l'host e uno o più ospiti in studio.
- Scripted: l'host è un narratore che legge un copione.

Le serie si dividono in due

- Verticali: puntate autoconclusive
- Orizzontali: una sola storia raccontata in più episodi

Un'altra grande distinzione

- Podcast di approfondimento e divulgazione: qui è il tema a guidare
- Podcast narrativi: qui è il personaggio a guidare il racconto

Podcast narrativi

I personaggi guidano il racconto (bisogna conoscerli!).



Podcast di approfondimento e divulgazione

È il tema a guidare la narrazione.



Un esempio di podcast per la Pubblica Amministrazione



Sono sfaticati, amano solo divertirsi, non sono affezionati ai valori tradizionali. Escono troppo, spendono troppo, bevono troppo. Fanno troppo sesso e sempre troppo presto. Sono "i giovani", una categoria che, da che mondo è mondo, è usata dalle generazioni precedenti per descrivere il declino della società. Ma il concetto di teenager non è sempre esistito, è stato inventato, ed è in continua evoluzione. "Noi siamo i giovani" è un podcast in cinque puntate, narrato da Giulia Cavaliere, per scoprire la storia dei giovani italiani, dalla nascita della categoria, negli anni del boom economico, fino a oggi. Un viaggio nella cultura pop e nella storia recente del nostro Paese: dai dirompenti anni '60 passando attraverso le contestazioni degli anni '70, le innovazioni tecnologiche degli anni '80 e le sfide del presente. La prospettiva è quella dei ragazzi e delle ragazze di allora, i personaggi che hanno fatto la storia del loro tempo e sono stati protagonisti di un decennio, che risponderanno alla domanda "Chi sono i giovani?". Una serie podcast di Chora Media promossa dall'Agenzia Nazionale Giovani.

COME AMPLIFICHIAMO

L'efficacia di una strategia di amplificazione a supporto

La scelta di ascoltare un podcast nasce principalmente online, dopo essere stati intercettati da un post promozionale o dopo averne sentito parlare tra amici e conoscenti sui social.

Per questo motivo, una strategia di amplificazione a supporto del podcast che possa favorire la scoperta del contenuto e il dibattito intorno ad esso, risulta determinante ai fini del successo del podcast.

Post social, stories interattive, annunci pubblicitari su Meta o cross promo su Megaphone: la combinazione di più elementi permette di ampliare la reach e i potenziali ascoltatori.





Podcast amplification

Oltre alla produzione e pubblicazione del podcast, ci occupiamo anche della strategia di amplificazione, per guidare gli utenti all'ascolto del prodotto.

Offriamo più soluzioni di amplificazione, combinabili tra loro, per incrementare la notorietà sui podcast:

Social advertising

Post sponsorizzati in dark sul canale Facebook e Instagram

Target: **community & interessi/sociodemo**

Audio promo

Promozione di un audio trailer di massimo 30" sui podcast Chora e Will

Target: **ascoltatori di Chora e Will**



Podcast amplification

Social advertising

Post cover



Video fast reading



Post editoriale



Video trailer





Podcast amplification

Social advertising

Post cover



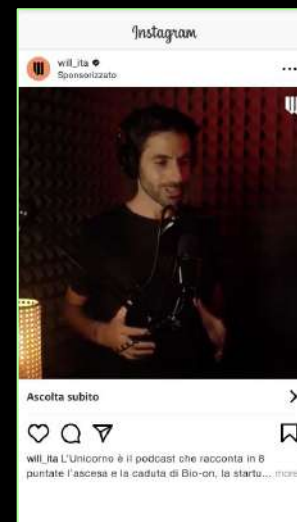
Video fast reading



Post editoriale



Video trailer





Podcast amplification

Audio promo

Il trailer del podcast viene inserito negli spazi pubblicitari disponibili all'interno dei podcast di Chora e Will come pre o mid roll.

La strategia permette di raggiungere un **target estremamente qualitativo** in quanto:

- la promozione avviene direttamente sulla piattaforma di ascolto. La pubblicità viene avvertita come nativa e non richiede all'utente di interrompere lo scrolling per spostarsi verso una nuova piattaforma;
- raggiungiamo esclusivamente utenti fidelizzati, già ascoltatori dei nostri podcast e predisposti nell'accettare consigli per scoprire nuovi podcast.

La promozione tramite audio risulta la più efficace per incrementare gli ascolti.

ARRIVIAMO A NOI

FASCICOLO
SANITARIO
Elettronico



Cuore di Puglia

Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Italdomani
ELETTRONICO

DIPARTIMENTO
PER LA TRASFORMAZIONE
DIGITALE

