

# L'Europa ti cambia la vita

## PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021-2027

COESIONE  
ITALIA 21-27  
PUGLIA



 Cofinanziato  
dall'Unione europea



 REGIONE  
PUGLIA

# Premessa

## Obiettivi primari

### **Diffondere i risultati**

Valorizzando gli impatti concreti sul territorio pugliese e  
sui diversi destinatari



### **Promuovere consapevolezza**

Intercettando le esigenze dei destinatari e sensibilizzando sul ruolo dei  
fondi strutturali e di investimento europei



### **Rafforzare il ruolo strategico delle Istituzioni**

Evidenziando l'impatto dell'Unione Europea e Regione Puglia nello sviluppo  
economico del territorio

Adozione di una strategia  
di comunicazione  
integrata, partecipata e trasparente



**Una sfida importante per l'amministrazione  
Regionale, chiamata a confrontarsi con  
cittadini spesso disinformati e  
soprattutto euroscettici.**

**Obiettivo generale:**  
**COLMARE GAP informativo tra**  
**Istituzione e Cittadini / Stakeholder**

# Approccio strategico

## Caratteristiche

### Accessibile

proponendo comunicazione e strumenti calibrati sulle esigenze di tutti i pubblici

### Aggregante

richiamando tutti i pubblici a riconoscersi nei valori condivisi dell'UE

### Diffusa

lavorando a più livelli su tutto il territorio e in coordinazione con interlocutori istituzionale e non

### Partecipata

raccogliendo e valorizzando input e feedback sulla progettazione degli interventi e delle attività

### Ispiratrice

risvegliando la possibilità di poter cogliere un'opportunità di innovazione per sé e per il territorio



# L'approccio del FARE

Finalità e obiettivi



## Far conoscere

- **Evidenziare l'immagine UE** valorizzando il ruolo dei fondi FESR ed FSE+
- **Evidenziare l'immagine Regione Puglia** come motore della crescita del territorio
- **Promuovere la conoscenza del Programma**, dei suoi obiettivi, azioni e risultati
- **Garantire la riconoscibilità del PR** e delle iniziative intraprese con un'immagine coordinata



# L'approccio del FARE

Finalità e obiettivi



## Far comprendere

- **Facilitare l'accesso ai finanziamenti** mettendo a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili
- **Mostrare l'uso delle risorse e risultati** rendendo facilmente reperibili e comprensibili dati e informazioni sull'impiego delle risorse



# L'approccio del FARE

Finalità e obiettivi



## Far partecipare

- **Supportare i beneficiari** informandoli sui loro obblighi e fornendo strumenti di supporto
- **Collaborare con i moltiplicatori** promuovendo reti tra soggetti pubblici e privati per ampliare la diffusione delle informazioni
- **Delineare gli strumenti attuativi** coinvolgendo il grande pubblico nella costruzione collettiva dello strumento attuativo attraverso strumenti di partecipazione pubblica digitale



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione digitale

*I canali digitali costituiscono **l'asse portante della strategia di comunicazione**, consentendo una **diffusione capillare** dei contenuti informativi e **l'inclusione attiva** anche delle aree più periferiche del territorio regionale.*

Sito Web

Social Media

Podcast

Campagne Online



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione digitale – i podcast

I podcast istituzionali della Regione Puglia si configurano come strumenti strategici di **disseminazione, promozione e trasparenza**. Permettono una narrazione accessibile e partecipata dei fondi europei, rafforzando l'identità istituzionale e il senso di comunità.

Costituiscono un modello replicabile per la comunicazione multicanale e integrata della PA.



# Approccio della strategia di comunicazione

## Comunicazione digitale – i podcast



**Episodi:** 23

**Temi principali:** Innovazione nella Pubblica Amministrazione, Intelligenza Artificiale, Attrazione dei talenti.

**Sintesi:**

La serie racconta la partecipazione della Regione Puglia al *Forum PA 2024*, sottolineando la necessità di una PA innovativa, aperta al pensiero divergente e capace di attrarre e valorizzare nuove competenze. Si riflette su come l'IA possa essere strumento di trasformazione, ma solo se sostenuta da una governance pubblica competente e umana. Il podcast, attraverso interviste e storytelling, valorizza il ruolo della Regione come attore chiave nel processo di modernizzazione della PA, coerentemente con l'**Obiettivo di Policy 5: Europa più vicina ai cittadini.**



# Approccio della strategia di comunicazione

## Comunicazione digitale – i podcast



**Episodi:** 30

**Evento:** We Make Future – Rimini

**Temi principali:** Innovazione digitale, startup pugliesi, transizione digitale, salute digitale, open data.

**Sintesi:**

Il podcast accompagna l'esperienza pugliese alla fiera *We Make Future*, mettendo in luce le migliori pratiche regionali in ambito digitale. Le puntate esplorano il contributo delle imprese e startup sostenute dal PR FESR-FSE+ 2014-2020, evidenziando l'impatto dell'innovazione su salute, comunicazione, partecipazione e inclusione. Si tratta di un formato agile, costruito su testimonianze dirette di innovatori pugliesi e partner istituzionali, perfettamente in linea con l'**Obiettivo di Policy 1: Europa più intelligente**.



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione digitale – i podcast



**Episodi:** 30

**Evento:** We Make Future – Edizione 2024

**Temi principali:** Strategia di attrazione dei talenti, sviluppo territoriale, creatività e innovazione.

**Sintesi:**

Questa serie racconta l'iniziativa #mareAsinistra come leva per trattenere, attrarre e valorizzare talenti creativi e tecnologici in Puglia. L'obiettivo è posizionare la Regione come hub aperto e competitivo a livello europeo. I contenuti evidenziano l'interconnessione tra comunicazione, promozione territoriale e politiche attive, consolidando il legame tra strategia PR 21-27 e le sfide globali dell'**Agenda 2030**. Il podcast si rivolge in particolare a giovani, digital nomads, professionisti e stakeholder internazionali.



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione digitale – i podcast



**Episodi:** 29

**Evento:** 41<sup>a</sup> Assemblea annuale ANCI

**Temi principali:** Autonomie locali, governance multilivello, sistema Puglia, enti locali e innovazione.

**Sintesi:**

La serie dà voce ai protagonisti dell'Assemblea ANCI 2024, ponendo l'accento sul contributo della Regione Puglia e dei Comuni pugliesi alla definizione delle politiche locali. Attraverso dialoghi istituzionali e approfondimenti, viene rappresentato il *Sistema Puglia* come modello integrato di governance. Il podcast promuove la collaborazione tra amministrazioni locali e Regione e si allinea con l'**Obiettivo di Policy 5**, rafforzando il dialogo multilivello e la coesione territoriale.



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione digitale – i podcast



### Episodi:

- Ed. 2023: 30 episodi
- Ed. 2024: 31 episodi

**Evento:** Fiera del Levante – Settimana europea della Regione Puglia

**Temi principali:** Programmazione 2021–2027, sviluppo sostenibile, equità sociale, Agenda 2030.

### Sintesi:

Due edizioni ricche di testimonianze, incontri e narrazioni che raccontano il valore dell'Europa in Puglia. Ogni episodio spiega come i fondi FESR e FSE+ stiano cambiando la vita di milioni di cittadini, con focus su giovani, donne, migranti e comunità fragili. Il podcast adotta uno stile narrativo coinvolgente, accessibile e inclusivo, parlando direttamente ai cittadini e promuovendo l'empowerment attraverso l'informazione. Si tratta di un progetto pienamente aderente a **tutti e 5 gli Obiettivi di Policy**, in particolare al **Policy 4: Europa più sociale** e al **Policy 2: Europa più verde**.



# Approccio della strategia di comunicazione



## Comunicazione tradizionale

*La comunicazione tradizionale continua a rivestire un ruolo strategico nel rafforzare la visibilità e la **riconoscibilità degli interventi regionali**, attraverso campagne mirate, partecipazione a eventi e convegni, inserzioni, redazionali e produzioni editoriali che favoriscono un contatto diretto, credibile e autorevole con cittadini, stakeholder e media.*

Campagne di comunicazione

Inserzioni, pubblicazioni e redazionali

Partecipazione ad eventi e convegni

Pubblicazioni e materiale editoriale



# Approccio della strategia di comunicazione



## Relazione con i moltiplicatori

*Le attività di relazione con i moltiplicatori dell'informazione rafforzano la **diffusione capillare e qualificata dei messaggi chiave del Programma**, attraverso comunicati stampa, conferenze con i media e il coinvolgimento attivo della rete dei referenti istituzionali e del partenariato regionale.*

Comunicati Stampa

Conferenze stampa

Coinvolgimento del partenariato



# Approccio della strategia di comunicazione



## Assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione

*L'assistenza ai beneficiari in materia di comunicazione garantisce **uniformità, trasparenza e riconoscibilità ai progetti finanziati**, attraverso linee guida operative, kit grafici scaricabili e informative integrate nei bandi, nel rispetto degli obblighi previsti dalla normativa europea.*

Linee Guida per i beneficiari

Kit di comunicazione

Informative nei bandi

