

10 aprile 2025

Le Linee Guida nazionali sulla comunicazione 2127

BrandBook 2.0: Linee guida programma (sezione UE)



STRUMENTI
DI COMUNICAZIONE E
LE LORO DECLINAZIONI

Ottimizzazione di

- ✓ Carta intestata uso istituzionale
- ✓ Bandi e Avvisi
- ✓ Sito/pagina web dedicata

Indicazioni su

- ✓ Poster A3 e/o Display elettronici
- ✓ Cartellonistica di cantiere
- ✓ Targa permanente
- ✓ Multimedia, Web, Editoria, Etichette



BrandBook 2.0: timing pubblicazione

NOVITÀ



INVIO ALLA RETE INFORM ITA 2 APRILE 2025



SCADENZA DEI COMMENTI 15 APRILE



FINALIZZAZIONE DEL DOCUMENTO
CON RISCONTRO COMMENTI



PUBBLICAZIONE SU OPENCOESIONE A MAGGIO
PREDISPOSIZIONE KIT GRAFICI PERSONALIZZATI
PER IL MESE DI MAGGIO

opencoessione.gov.it/it/comunicazione_2021_2027/



BrandBook 2.0: primi commenti e quesiti

- Come utilizzare il generatore online fornito dalla CE?
- Composizione tra i loghi NextGeneration e CoesioneItalia?
- Colore di sfondo di poster/display, cartelli e targhe è vincolante?
- Indicazione del CUP è vincolante?
- Qrcode e link associato(Sito del programma o portale OC)?
- Necessità di dichiarazione per i materiali creati precedentemente?
- Kit grafico a risoluzione tipografica

Predisposizione linee guida con indicazioni per interventi finanziati da risorse nazionali (FSC)



NOVITÀ



BrandBook 2.0: Linee guida programma (sezione FSC)



Brand Book 2.0: 3 pubblicazioni



INDICE

BRAND BOOK LINEE GUIDA 2.0

01 IL BRAND COESIONE ITALIA 21-27

CORPORATE BRAND BOOK

Pagina 7

02 SEZIONE EUROPA

BRAND PER IL PROGRAMMA
CO-FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA

Pagina UE - 1

03 SEZIONE ITALIA

BRAND PER INTERVENTI FINANZIATI
DA RISORSE NAZIONALI DELLA COESIONE

Pagina IT - 1

- ✓ BrandBook 2.0 sezione EU
- ✓ BrandBook 2.0 sezione IT
- ✓ BrandBook 2.0 sezione EU + sezione IT



INDICATORI COMUNI SULLA COMUNICAZIONE

INDICATORI DI OUTPUT

ISOCOM_1IT - *Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità realizzati*

ISOCOM_2IT - *Campagne di comunicazione integrate*

INDICATORI DI RISULTATO

ISRCOM_1IT - *Grado di interazione con i contenuti digitali del Programma*

ISRCOM_2IT - *Grado di conoscenza della politica di coesione (ITABAROMETRO)*

2022 definizione di fiches metodologiche, linee guida e toolkit

2023 test su data collection

2024 il primo anno per il quale possiamo disporre di informazioni comuni sugli indicatori

INDICATORI ISOCOM 1IT e 2IT & ISRCOM 1IT

PORTALE UNICO
NAZIONALE
OPENCOESIONE



20
PROG. REGIONALI

5
PROG. NAZIONALI

2
INTERREG

GRAZIE

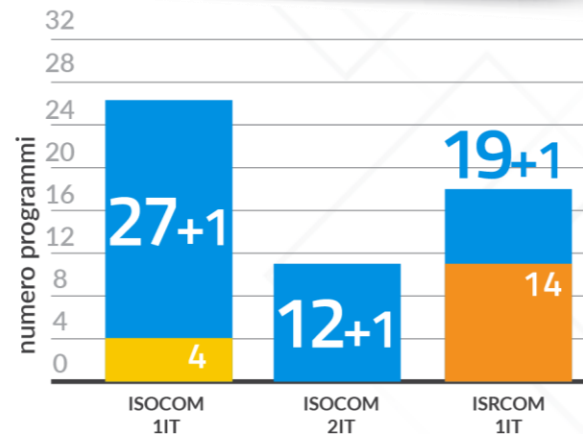
COESIONE
ITALIA 21-27



Cofinanziato
dall'Unione europea






PROGRAMMI CHE HANNO INVIATO GLI INDICATORI COMUNI



* piccole anomalie nel monitoraggio degli indicatori



	 ISOCOM 1IT	 ISOCOM 2IT	 ISRCOM 1IT
PR Basilicata FESR FSE+	X	-	X
PR Campania FESR	X	-	-
PR Campania FSE+	X	1	X
PR Emilia Romagna FESR	X	6	X
PR Emilia Romagna FSE+	X	6	X
PR Friuli Venezia Giulia FESR	X	-	X
PR Friuli Venezia Giulia FSE+	X	0	?
PR Lazio FESR	X	-	X
PR Lazio FSE+	X	1	?
PR Liguria FSE+	X	3	?
PR Lombardia FESR	X	2	-
PR Piemonte FESR	X	-	X
PR Puglia FESR FSE+	X	10	X
PR Sardegna FESR	X	1	X
PR Sicilia FESR	X	-	X
PR Toscana FESR	X	-	X
PR Umbria FESR	X	-	-
PR Umbria FSE+	X	-	-
PR PA Bolzano FESR	X	-	-
PR PA Bolzano FSE+	X	-	-
PN Capacità per la coesione	X	-	X
PN Cultura	X	-	X
PN Inclusione e lotta alla povertà	X	0	-
PN Ricerca, innovazione e competitività	X	-	X
PN Sicurezza per la legalità	X	-	X
Interreg Grecia - Italia	X	8	X
Interreg Italia – Croazia	X	0	X
OpenCoesione 3.0 - CoesioneItalia 21-27	X	0	X

TOTALE 38
Campagne
integrate

ISOCOM 1IT Iniziative e prodotti di comunicazione, informazione e visibilità



			SOMMA	MEDIA
Campagne di comunicazione realizzate	n. di campagne prodotte		48	2,0
Campagne stampa	n. di publiredazionali		261	10,9
Campagne di web e digital PR	n. di campagne prodotte		21	0,9
Eventi	n. di eventi		188	7,8
Seminari e workshop e webinar	n. di seminari, workshop e webinar		216	9,0
Attività itineranti	n. di roadshow itineranti		38	1,6
Web	n. pagine news web pubblicate su sito del Programma		4265	177,7
Social media	n. di account attivati o utilizzati		76	3,2
Social media	n. di messaggi inviati sui diversi canali social (post FB + Tweet + Post IG + Stories)		3586	149,4
Materiali informativi, editoriali, promozionali	n. di prodotti realizzati (opuscoli, brochure, pubblicazioni...)		4776	199,0
Prodotti audio-video e multimediali	n. di video realizzati		439	18,3
Prodotti audio-video e multimediali	n. di spot radio prodotti		190	7,9
Prodotti audio-video e multimediali	n. di prodotti multimediali/motion graphic realizzate		66	2,7
Prodotti audio-video e multimediali	n. di streaming/podcast realizzati		154	6,4
Relazioni con la stampa	n. di comunicati stampa diffusi		486	20,2
Relazioni con la stampa	n. di conferenze stampa realizzate		106	4,4

Spunti dall'analisi degli indicatori comuni ricevuti



ISOCOM 1IT: voce n. di account attivati o utilizzati

Va inserito all'inizio il numero degli account attivati e nei mesi successivi solo quelli che si aggiungono



ISOCOM 1IT VS ISRCOM 1IT: abbiamo notato una differenza tra i valori inseriti nei due indicatori, nello specifico il numero di messaggi inviati sui diversi canali alcune volte non coincide



ISRCOM 1IT: vedendo le informazioni parziali censite per questo indicatore vi suggeriamo di farlo mensilmente così da censire tutte le azioni intraprese

Proposta di incontri personalizzati per indicatori comuni comunicazione

APRILE 2025

 Mercoledì 16
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17


 Mercoledì 30
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17

MAGGIO 2025

 Mercoledì 7
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17

 Mercoledì 14
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17

 Mercoledì 21
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17

 Mercoledì 28
slot 1: 15-16 slot 2: 16-17



Prenota il tuo incontro personalizzato per la compilazione degli indicatori comuni ISOCOM 1IT, ISOCOM 2IT e ISRCOM 1IT
calendly.com/opencoesione/indicatori-comuni

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

