

10 aprile 2025

Prossime attività della Rete INFORM ITA

Esperienze nazionali di indagine



indagine 2014

realizzata da DOXA

STRUTTURA INDAGINE



fase quantitativa
fase qualitativa
focus linguistico

METODOLOGIA



fase quant.: CATI / 20 quesiti
fase qualit.: focus group
focus linguistico: indici per la leggibilità e analisi per la comprensibilità; Web-Trends

CAMPIONE



fase quant.: 4210 persone / Significatività nazionale e per macro area Mezzogiorno e risultati per Regione
fase qualit.: 39 persone (referenti Istituzionali, ministeriali e regionali; intermediari della comunicazione; potenziali beneficiari)
focus linguistico: 1.558 articoli giornalistici; 100 "bandi e avvisi pubblici"; la Rete



indagine 2021

realizzata da IZI



fase quantitativa
fase qualitativa



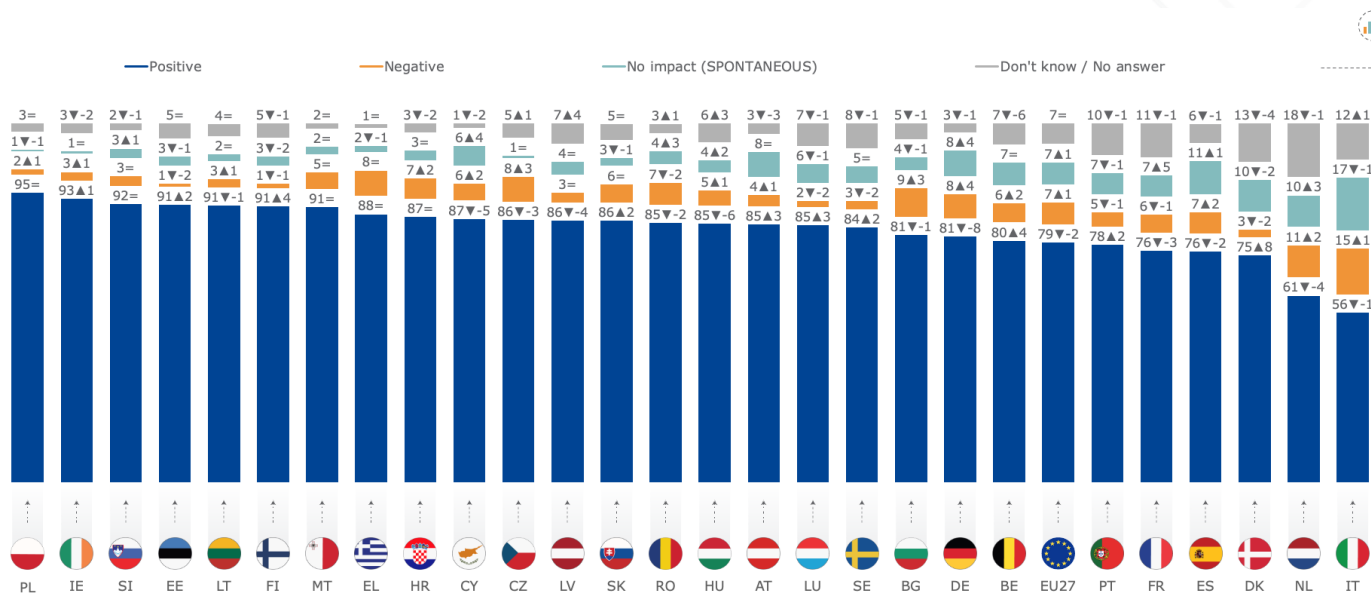
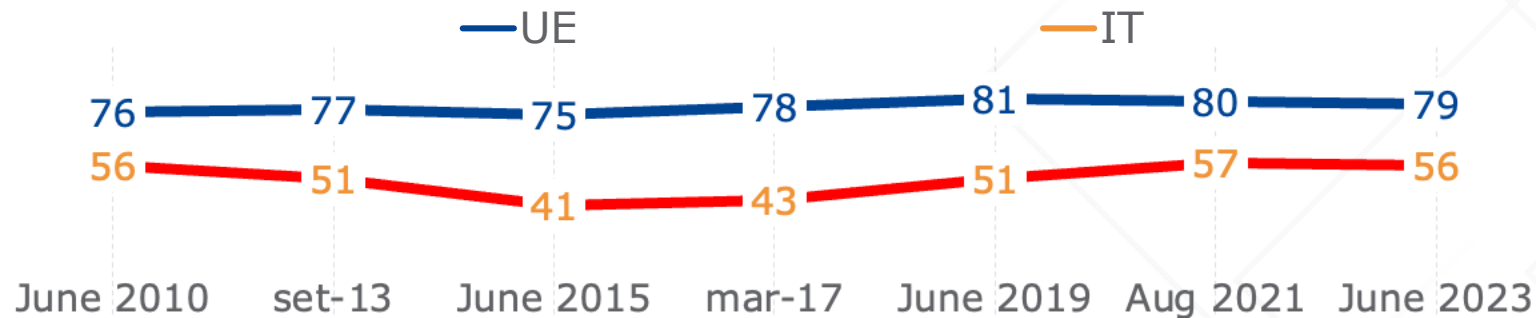
fase quant.: CATI / 39 quesiti
fase qualit.: focus group



fase quant.: 6000 persone / Significatività nazionale e per macro area Mezzogiorno e risultati per Regione
fase qualit.: 15 testimoni privilegiati + 8 focus group (beneficiari politiche di coesione, potenziali beneficiari, addetti ai lavori, esponenti del partenariato socioeconomico)

**Indagini sul grado
di conoscenza
(degli interventi e)
della Politica di
Coesione**

EURObarometro 2023: percezione



Approfondimento su ITA barometro regionale

- Indagine ITA barometro per popolare l'indicatore di risultato ISRCOM 2IT - Grado di conoscenza della politica di coesione
- Il Coordinamento Nazionale (DPCoeS) ha programmato 3 edizioni:
 - _anno 2025,
 - _anno 2027,
 - _anno 2029
- Costituzione di un GdL dedicato con l'obiettivo di far partire l'edizione 2025 dopo l'estate (sett 2025)



Approfondimento su ITA barometro regionale



PROGRAMMI

HANNO RISPOSTO
AL FORM SU
PRECEDENTI ESPERIENZE

-  **13** PROGRAMMI REGIONALI
-  **3** PROGRAMMI NAZIONALI
-  **1** PROGRAMMA INTERREG

11 PROGRAMMI HANNO AVUTO
ESPERIENZA IN ALMENO 2 INDAGINI



INDAGINI GIÀ REALIZZATE

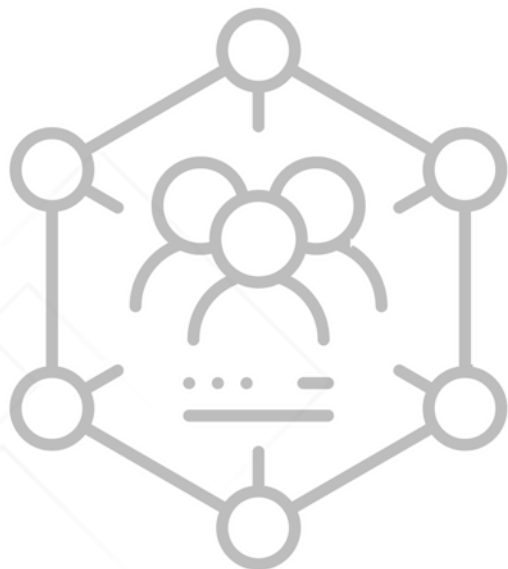
simili a EuroBarometro

- ▶ PR Basilicata FESR FSE+
- ▶ PR Campania FESR
- ▶ PR Emilia-Romagna FESR
- ▶ PR Liguria FSE+
- ▶ PR Piemonte FESR *
- ▶ PR Toscana FESR
- ▶ PR Valle D'Aosta FESR
- ▶ PR Valle D'Aosta FSE+
- ▶ PN CapCoe
- ▶ PN Cultura



IN CORSO
DI REALIZZAZIONE PER IL 2025

Creazione GdL su ITA barometro regionale



- ▶ DPCoeS – CoesionItalia
- ▶ PR Basilicata FESR FSE+
- ▶ PR Campania FESR
- ▶ PR Emilia-Romagna FESR
- ▶ PR Liguria FSE+
- ▶ PR Piemonte FESR
- ▶ PR Toscana FESR
- ▶ PR Valle D'Aosta FESR
- ▶ PR Valle D'Aosta FSE+
- ▶ PN CapCoe
- ▶ PN Cultura

EUROBAROMETRO

CADENZA

Biennale

Prossima
rilevazione

Giu-Set 2025

Ed. 2023

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2970>

Ed. 2021

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2286>



La campagna di comunicazione STEP

- ▶ CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STEP INTEGRATA E MULTISOGGETTO
- ▶ Gruppo di Lavoro con gli attuali 10 "Programmi Step" con incontri frequenti
 - PR Calabria
 - PR Campania
 - PR Emilia Romagna
 - PR Lazio
 - PR Lombardia
 - PR Puglia
 - PR Sardegna
 - PR Sicilia
 - PR Umbria
 - PN Ricerca, Innovazione e Competitività
- ▶ Campagna "Ombrello" DPCoeS per i Programmi su Web e Social, Portali di settore, Spot Tv 30" e Radio
- ▶ Kit immagine e format di comunicazione per i Programmi



La campagna di comunicazione STEP

9 Maggio 2025

Attivazione Canali Social dedicati
Pubblicazione della campagna “ombrello” DPCoeS
e progressivamente dei soggetti per i 3 obiettivi
dell’iniziativa STEP

21 Maggio 2025

Evento Forum PA
Con presentazione della campagna di comunicazione



Obblighi di comunicazione per gli strumenti finanziari

Webinar FI-Compass “[Visibility and Communication for financial instruments under EU shared management funds](#)” (11 febbraio 2025)

Gli obblighi di visibilità e comunicazione riportate, per ciascun Programma, all’interno del **Brand Book v2.0** valgono anche in relazione all’utilizzo/attuazione di strumenti finanziari da parte di beneficiari e altri organismi.

I riferimenti del **Regolamento sulle disposizioni comuni** sono i seguenti:

- **Art. 47 CPR 21-27** (utilizzo emblema Ue)
- **Art. 49 CPR 21-27** (obblighi AdG Programmi)
- **Art. 50 CPR 21-27** (obblighi dei beneficiari e organismi che attuano strumenti finanziari)
 - **art. 50-1-C CPR 21-27** sancisce gli obblighi per operazioni il cui costo totale dell’investimento (di tipo tangibile/installazioni di forniture acquistate) è superiore a 500.000 euro

▶ **NOTA:**

La CE suggerisce che gli organismi che attuano strumenti finanziari inseriscano clausole contrattuali *ad hoc*, ad esempio nei contratti di prestito stipulati con i Destinatari finali, in modo che questi ultimi rispettino tale disposizione.

Perché il PN JTF?

- ▶ Uno strumento nuovo che interpreta le priorità e le sfide dei territori
- ▶ Complementarietà e addizionalità con gli altri Fondi
- ▶ Programmare una transizione giusta, equa e sostenibile per tutti
tema centrale del «post Green Deal»



Comunicare la transizione giusta: un ponte tra cambiamento e inclusione

- ▶ Sperimentare linguaggi contemporanei per affrontare temi complessi
- ▶ Costruire/rafforzare il dialogo con le comunità locali, mobilitando soprattutto i giovani e sostenendone impegno e visioni (#EU Teens4Green - ambasciatori della transizione)
- ▶ Un banco di prova per tutti i comunicatori

Grazie

coesionecomunica@governo.it

COESIONE
ITALIA 21-27

